

GUAYMAS, Son., 14 de mayo de 2020.- Los negocios Oxxo del conglomerado regiomontano FEMSA, aplicaron métodos de mercadotecnia muy exitosos para la venta de cerveza, que agotó reservas pese a altos precios y este día reanudó la venta, con restricciones y sin vender ningún otro producto.

No tienen tiempo de vender nada más, dijeron dependientes de al menos 7 tiendas visitadas por reporteros, de casi una veintena que operan en Guaymas.

Los clientes, compradores que se molestan si les preguntan por qué compran la bebida, pagan los 400 pesos que cuesta un paquete de 24 cervezas, 50% por encima del precio normal. Oxxo le añade una bolsa de botanas al “paquete de diversión”, como denominó la venta. Las representaciones de Profeco no han dado información sobre lo que procede.

Las redes sociales se volcaron en críticas a la gente que compra, pese al alto costo y prolongadas esperas, porque esa paciencia y comprensión no se aplica en otras áreas.

La Policía Municipal tiene presencia en estas tiendas y hay apoyo de la Guardia nacional, armados sus elementos con fusiles de asalto e indumentaria de campaña, buscando evitar desorden pro medio de la disuasión, lo cual lograba.

LOS MÁS TOMADORES

La venta de cerveza en los negocios Oxxo revela datos aleccionadores sobre la circunstancia socioeconómica de la población: siempre hay quejas por la falta de dinero, pero estos expendios de cerveza son un éxito.

Desde hace décadas, las bebidas alcohólicas en Sonora, principalmente la cerveza, está en los “picos” de consumo en el país, y es la región Guaymas-Empalme la que encabeza la estadística en la entidad.

A ello se atribuyen muchos problemas de violencia intrafamiliar y el inicio en el consumo de drogas, en este caso una droga legal, como la medicina considera estas bebidas.

Los negocios pusieron a la venta el producto luego de cesar su producción temporalmente y provocarse la escasez. Esta vez, el interesado debe obtener un boleto donde aparece la hora de ir por su producto, buscándose con ello reducir

concentraciones por el riesgo de la pandemia.

CONDICIONAN

Las tiendas condicionan la venta a un paquete de 24 envases o latas, pero buscan evitar molestias por el voraz proceder comercial, creando el “paquete de diversión”, agregando una bolsa de botana y una botella de salsa.

No venden otra mercancía ya, pues están “muy ocupados” atendiendo compradores de cerveza, varios de ellos molestos porque había prensa preguntando por qué tomarse tanta molestia para comprarla.