

Para partidos, gratis 24 millones de "spots"

Escrito por Agencias

Martes 24 de Marzo de 2015 19:55

CD. DE MEXICO, 24 DE Marzo de 2015.- Los partidos políticos recibirán poco más de 15 mil 814 millones de pesos para transmitir sus spots de campaña en radio y televisión, tres veces más de los que les representará el financiamiento público que reciben de la autoridad electoral.

El costo del tiempo que los partidos tendrán disponible durante el proceso electoral solo en el Distrito Federal y el Estado de México supera lo requerido por las campañas de salud, educación, seguridad y otras prioridades de la agenda pública.

Tras las reformas electorales de 2007 y 2014, los partidos disponen 30 minutos diarios en cada una de las 2 mil 556 estaciones de radio y TV del país en el lapso de precampaña; 24 minutos durante intercampañas; y 41 minutos durante campañas.

Así, en 2015 los partidos dispondrán de 24.2 millones de spots de 30 segundos para difundir su propaganda electoral gratis; el tiempo aire tiene un valor comercial y constituye un financiamiento en especie a los partidos que, basado en el costo ofertado por medios de comunicación, si comprasen directamente, tendrían que pagar solo en esos dos estados, unos 15 mil 800 millones de pesos, lo cual se sumaría a las prerrogativas del financiamiento público directo.

En 2015, el Instituto Nacional Electoral otorgará 5 mil 100 millones de pesos para partidos con registro nacional, además de lo que recibirán en el ámbito estatal. Si solo en el DF y Estado de México alcanzarán 1.9 millones de spots, un cálculo posterior revelará el valor de los 24.2 millones de spots que se habrán transmitido en todo el territorio nacional, hoy estimado en "varias decenas" de miles de millones de pesos.