+ Crisis en medios de comunicación en EU acrecienta ola de despidos

NUEVA YORK, 24 DE FEBRERO DE 2024.- La migración de lectores a la web y cambios en dinámica de consumo entre los estadounidenses, generaron una caída de 35% en empleos entre 2012 y 2022, dice un estudio sobre medios de comunicación.

Se resaltan los números y son muy indicadores:

A finales de 1940, se estimaba que la circulación de los periódicos de producción diaria, en Estados Unidos, rondaba los 41 millones de copias.

Entonces, era un mundo distinto. Las noticias de la guerra llegaban por la radio o las fotos en las tapas de los tabloides. La curva empezó a subir de manera sostenida hasta finales de los años 90, cuando fueron más de 60 millones según el Pew Research Center.

Pero en la prensa escrita, la gráfica empezó a caer en los años 2000 con el comienzo de la lectura masiva en internet. La cifra bajó a 55 millones. La gente no dejó de informarse, pero muchos migraron a las nuevas plataformas.

En 2013 ya era más fuerte la contracción. El número de ediciones impresas alcanzaba entre 40 y 41 millones, y una década después cayó casi 50%, a 20.9 millones.

El último año, grandes cadenas empezaron a recortar personal. La famosa revista Time eliminó en 2023 el 15% de su planta; Los Angeles Times el 20% del total, y The Washington Post dejó de contratar a 240 empleados en diciembre pasado.

Se contrajeron los periódicos impresos y hubo un reto en la migración de las audiencias digitales. El reporte de la Universidad de Columbia habla de un cambio en la inversión en

tecnología, multimedia e internet "que creció 234% en los medios de Estados Unidos de tradición escrita, pues recortaron de otras categorías para expandirse en las redes sociales".

A finales del año pasado llegó como CEO de CNN Worldwide, Mark Thompson, el exeditor jefe en The New York Times, que lideró la migración de contenidos digitales. El ejecutivo ahora en esta cadena de televisión, estudia recortes de salarios de sus estrellas para destinar los recursos a la estrategia en internet.

Crisis multiplataforma

En la televisión la crisis se vio en cambio en su audiencia.

A lo largo de varios años de datos, se ha producido una caída en la audiencia de noticias de la televisión local, afectando tanto a las franjas horarias matutinas como nocturnas.

Por ejemplo, el número promedio de televisores que sintonizaron las noticias nocturnas de las filiales de ABC, CBS, NBC y Fox fue de poco más de 3 millones en 2022, frente a poco más de 4 millones en 2016" dijo Michael Dimock, presidente de Pew Research Center: "es una crisis notoria, en audiencias, en empleos y en cómo los medios se vieron obligados a reaccionar", explicó.

Entre 2013 a 2023, esas mismas audiencias entre las principales cadenas rastreadas la contracción fue de casi 40%.

A luz de las cifras de audiencias en la Unión Americana, no toda campaña en un medio dedicada a la lectura en internet es sinónimo de éxito. Detrás debe haber un trabajo profundo, más ahora cuando las nuevas generaciones consumen menos noticias en ese país.

“El tráfico a los principales sitios web de noticias digitales no está tomando el relevo” dicen en la Universidad de Columbia. En general, el tráfico a los sitios web de noticias más visitados (aquellos con al menos 10 millones de visitantes únicos por mes en el cuarto trimestre de 2022) disminuyó en sus dos años anteriores. El número promedio de visitantes únicos mensuales a estos sitios fue 3% menor en octubre-diciembre de 2022 que, en el mismo período de 2021, luego de una caída de 13% el año anterior, según Comscore.

La duración media de la visita a estos sitios también se está acortando. (Estas páginas pueden incluir sitios web de periódicos, como el de The New York Times, así como otros espacios de noticias digitales como los de CNN, Fox News o Axios).

El reporte dice que “a lo largo de varios años de datos, se ha producido una caída en la audiencia de las noticias de la televisión local, afectando tanto a las franjas horarias matutinas como nocturnas. Por ejemplo, el número promedio de televisores que sintonizaron las noticias nocturnas de las filiales de ABC, CBS, NBC y Fox fue de poco más de 3 millones en 2022, frente a más de 4 millones en 2016”.

En términos generales, por esto, en Estados Unidos, los medios han tenido que recortar sus nóminas para responder ante la aparente crisis financiera en la que la industria estaría sumida.

La directora ejecutiva de la revista Time, Jessica Sibley, expresó que la decisión de despidos se fundamentó en un intento de impulsar el negocio y “mejorar su posición financiera como organización”, y agregó que “hemos trabajado para gestionar agresivamente los gastos en otras áreas de nuestro negocio, para minimizar el impacto de esta decisión en nuestros empleados”.

Según un la Universidad de Northwestern, en promedio se están cerrando 5 periódicos locales cada dos semanas en Estados Unidos luego del fenómeno de crisis.